

d. Estrategia de comunicación de la Política de Justicia Abierta	
Institución o actor responsable de la implementación	Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional
Persona responsable de la institución: (nombre y correo electrónico)	Hugo Vega Castro, jefe del Departamento de Prensa y Comunicación. hvegac@poder-judicial.go.cr / Ana Lucía Vásquez, jefa de la Sección de Comunicación Organizacional avasquezr@poder-judicial.go.cr / Sergio Bonilla Bastos, jefe de la Sección d Prensa sbonilla@poder-judicial.go.cr
Instituciones de la sociedad civil	Gracia Herrera. Red de Jóvenes sin Fronteras.
Descripción de compromiso	
Duración	
¿Cuál es la problemática que el compromiso aborda?	El Poder Judicial es modelo en la región en cuanto a la aplicación de una Política de Justicia Abierta, con objetivos claros que promueven sus tres ejes de transparencia, participación ciudadana y colaboración. Se hace necesario establecer una estrategia de comunicación que permita que esta nueva forma de interactuar con la población cale en cada persona trabajadora del Poder Judicial.
¿Cuál es el compromiso?	Dar a conocer la Política de Justicia Abierta en todas sus manifestaciones para contribuir al logro de un Poder Judicial que trabaje a partir de la transparencia, participación ciudadana y colaboración.
Principio del gobierno abierto con el que se relaciona	Transparencia: Acceso a la Información
¿Requiere cambios normativos?	
Recursos necesarios	

Población objetivo	<p>Interno: se refiere al personal judicial de la Institución que debe interiorizar los conceptos de la Política de Justicia Abierta para poder contribuir con sus objetivos.</p> <p>Externo: se refiere a las personas usuarias para que conozcan las iniciativas del Poder Judicial en busca de mayor transparencia, participación ciudadana y colaboración.</p>	
Actividad	Fecha de inicio:	Fecha de término:
<p>Campaña informativa: con datos acerca de qué es la Política de Justicia Abierta, la Comisión de Justicia Abierta, importancia de la Justicia Abierta, así como su nueva página web. La campaña será corta, concreta y dependiendo de la naturaleza de la información podrá dársele un formato infográfico.</p>		
<p>Campaña de página web Justicia Abierta: además de la campaña informativa general se realizará una campaña específica para presentar la nueva página web de Justicia Abierta destacando su contenido más relevante para el público meta (mantendrá la misma identidad gráfica que la campaña general).</p>		
<p>Colocación de la campaña: ambas campañas mencionadas, se colocarán en</p>		

la Pizarra Virtual y se recomienda que la Comisión de Justicia Abierta las coloque en la página web.		
Volante: se tomará la campaña informativa y se realizará un formato resumido para colocar en las pizarras informativas (físicas) ubicadas en las oficinas judiciales.		
Cuña: grabación de una cuña de 30 segundos acerca de Justicia Abierta para pautar en medios de comunicación radiofónicos.		
Spot: animación de un video de 30 segundos basado en la cuña para divulgar por correo electrónico, redes sociales y posibilidad de valorar cines.		
Redes sociales: posteo de mensajes de la campaña informativa que sean de interés de las personas usuarias.		
Metas	Indicadores	Año
<ul style="list-style-type: none"> Que al 31/12/2019 se haya implementado una campaña de comunicación sobre la Política de Justicia Abierta. 	1.1 Cantidad de campañas implementadas.	2019
<ul style="list-style-type: none"> Campaña de seguimiento 	2.2 Cantidad de campañas de actividades de seguimiento	2020

implementada sobre actividades que se generen de la política de Justicia Abierta.	generadas.	
---	------------	--